

EDP Energias do Brasil lança primeiro site em formato RI 3.0

Com iniciativa pioneira, o portal traz avançados recursos de navegação e versão móvel

São Paulo, 11 de fevereiro de 2010 – A EDP - ENERGIAS DO BRASIL S.A. (“EDP Energias do Brasil”) (Bovespa: ENBR3) lança hoje a primeira versão brasileira de um website da área de Relações com Investidores em formato RI 3.0.

Destinado ao mercado de capitais, o portal está desenhado para tratar de assuntos relevantes e de interesse para analistas, investidores, e acionistas.

A iniciativa inédita garante uma eficiente organização do conteúdo e avançados recursos de navegação, o que proporciona ao usuário ainda mais interatividade. “Decidimos utilizar todas as funções disponíveis da chamada terceira onda da internet para oferecer ao nosso público o máximo de dados e informações, com aplicativos inteligentes que favorecem a personalização da navegação conforme interesse do usuário”, explica Maytê Albuquerque, gestora executiva de Relações com Investidores da EDP Energias do Brasil.

Com layout moderno e menu de fácil utilização, o novo portal de RI apresenta estrutura otimizada com as principais tendências da internet. Um dos destaques deste formato está na versão mobile, ou seja, o site foi projetado com tecnologia para ser visualizado com resolução específica para celular.

Logo em sua página inicial, o usuário notará a diferença, pois uma das principais inovações foi a aplicação do conceito de RI 3.0 na distribuição das informações. No índice “personalize seu site”, no menu lateral, o visitante pode personalizar a navegação e exibir na homepage as seções mais utilizadas por ele, arrastando os quadros do menu para uma área de visualização na página.

O portal agora conta com conteúdo ainda mais completo para que a comunicação com seu público seja ainda mais fácil e rápida. Nele o usuário pode consultar e ter acesso aos comunicados, cotações, balanços anuais consolidados, gráficos interativos, além de dados arquivados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e de notas técnicas emitidas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) para as empresas do Grupo EDP.

Juntamente com o lançamento do portal, a EDP também amplia a comunicação para as mídias sociais. A partir deste mês, os investidores, analistas e outros interessados também podem acompanhar as atualizações do site e as mais recentes informações da empresa por meio do Twitter, SlideShare e YouTube (web 2.0).

Além de todos os documentos legais e comunicados ao mercado do Grupo EDP, os internautas terão acesso a todos os documentos relacionados às subsidiárias de capital aberto do Grupo.

Este material inclui informações e opiniões sobre eventos futuros sujeitas a riscos e incertezas as quais se baseiam nas atuais expectativas, projeções e tendências sobre os negócios da Companhia.

As Demonstrações de Resultado do Exercício (DRE) também estarão disponíveis em formato Excel, mais uma facilidade para os usuários do portal.

O endereço de acesso é: <http://www.edpbr.com.br/ri>. Todo o conteúdo também está disponível na versão em inglês <http://www.edpbr.com.br/ir>.

Para acompanhar a área de Relação com Investidores nas mídias sociais, os endereços são:

Twitter (português) - @ri_enbr3

Twitter (inglês) - @ir_enbr3

Youtube - <http://www.youtube.com/EnergiasDoBrasil>

SlideShare - <http://www.slideshare.net/edpbr>

Um dos principais objetivos da área de Relações com Investidores da EDP Energias do Brasil é aprimorar constantemente a comunicação com seu público. Caso haja sugestões de aprimoramento, entrem em contato com a equipe de RI através do menu "Fale com o RI" no portal.

Equipe de Relações com Investidores

Maytê S. D. Albuquerque
Cleverson Murakawa
Rogério Pacheco
Michelle L. Corda
Nathalia Nakaya
(55 11) 2185-5907
ri@edpbr.com.br
www.edpbr.com.br
